



DOI: <https://doi.org/10.38035/jgsp.v3i1>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh dalam Sumber daya Manusia, Teknologi Informasi dan Pengelolaan Risiko terhadap Perusahaan Masa Depan

Yuriko Achmadja¹

¹Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, achmadjayuriko@gmail.com

Corresponding author: achmadjayuriko@gmail.com¹

Abstract: *The impact of human capital, information technology, and risk management on businesses is a scientific article in the literature review that falls under the purview of science. This article's goal is to develop a hypothesis regarding the relationship between factors that will be applied in subsequent studies. Look up research materials on Mendeley, Google Scholar, online libraries, and other scholarly internet resources. E-books and open access e-journals are the source of the research methodology used in the research library. The article's findings are as follows: 1) human sumber daya has an impact on businesses for masa depan masa depan; 2) information technology has an impact on businesses for masa depan masa depan; and 3) pengelolaan risiko has an impact on businesses for masa depan.*

Keyword : *Information Technology, Human Capital, Risk Management, And Business Operations*

Abstrak: Pengaruh sumber daya manusia, teknologi informasi dan pengelolaan risiko terhadap perusahaan masa depan adalah artikel ilmiah studi pustaka dalam ruang lingkup Manajemen strategik. Tujuan artikel ini membangun hipotesis pengaruh antar variabel yang akan digunakan pada riset selanjutnya. Objek riset pada pustaka online, *Google Scholar*, *Mendeley* dan media *online* akademik lainnya. Metode riset dengan *library research* bersumber dari *e-book* dan *open access e-journal*. Analisis deskriptif kualitatif. Hasil artikel ini: 1) sumber daya manusia berpengaruh terhadap perusahaan masa depan; 2) teknologi informasi berpengaruh terhadap perusahaan masa depan; dan 3) pengelolaan risiko berpengaruh terhadap perusahaan masa depan.

Kata Kunci : Perusahaan Masa Depan, Sumber Daya Manusia, Teknologi Informasi, Pengelolaan Risiko

PENDAHULUAN

Pada sebagian banyak perguruan tinggi di Indonesia, karya ilmiah seperti skripsi, tesis, dan disertasi adalah syarat utama untuk lulus. Kebijakan ini berlaku untuk semua jenjang studi, termasuk Strata 1 (S1), Strata 2 (S2), serta Strata 3 (S3). Diharapkan juga bahwa dosen, penulis, serta tenaga fungsional lain terlibat secara aktif dalam studi serta publikasi ilmiah pada jurnal akademik. Satu dari kesulitan yang seringkali terjadi oleh mahasiswa serta penulis adalah mencari artikel yang relevan untuk mendukung penelitian mereka, baik untuk penelitian

sebelumnya maupun untuk mendalami teori yang terkait. Untuk membangun hipotesis, mengidentifikasi hubungan antar variabel, dan memperkuat teori penelitian, artikel yang relevan ini sangat diperlukan.

Sesuai latar belakang adapun tujuan penulisan oleh artikel ini ialah untuk membentuk hipotesis yang dapat digunakan dalam studi berikutnya, khususnya yang berhubungan pada pengaruh keberhasilan sumber daya manusia, teknologi informasi, serta pengelolaan risiko terhadap kinerja perusahaan di masa depan. Tujuan penyusunan artikel ini ialah guna merumuskan dan menganalisis pengaruh ketiga faktor tersebut.

METODE

Untuk menulis artikel Review Literature, teknik Kajian Pustaka (library research) serta Systematic Literature Review (SLR) digunakan. Aplikasi online akademik berupa Google Scholar, Mendeley, serta lainnya digunakan untuk melakukan analisis kualitatif. Tahap mendapatkan, menilai, serta menelaah bukti studi yang ada untuk menjawab pertanyaan studi khusus disebut menjadi ulasan literatur sistematis (SLR) (Kitchenham et al., 2009). Kajian pustaka perlu dipakai secara konsisten dengan asumsi metodologis analisis kualitatif. Analisis kualitatif dipilih karena studi ini sifatnya eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Sesuai latar belakang, tujuan serta teknik, akibatnya hasil artikel ini ialah seperti berikut: Faktor-faktor seperti manajemen sumber daya manusia, kemajuan teknologi, dan strategi pengelolaan risiko dan keberlanjutan perusahaan adalah semua aspek yang berpengaruh. Pencapaian target keuangan, kepuasan pelanggan, dan peningkatan efisiensi operasional perusahaan adalah indikator yang relevan untuk diukur.

Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia juga membahas betapa pentingnya mengelola motivasi karyawan dan pemberdayaan mereka untuk membantu mencapai tujuan perusahaan (Ali, H., 2019). Pelatihan dan pengembangan, kepuasan kerja, dan budaya perusahaan yang mendukung kerja sama adalah faktor sumber daya manusia. Tingkat retensi karyawan, produktivitas tim, kepuasan karyawan, dan loyalitas karyawan terhadap perusahaan adalah indikatornya. dan menemukan bahwa manajemen SDM yang efektif dapat meningkatkan efisiensi organisasi secara keseluruhan.

Teknologi informasi

Teknologi informasi mencakup penggunaan teknologi digital seperti data besar, kecerdasan buatan, dan lainnya untuk memberikan perusahaan keunggulan kompetitif dengan meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung inovasi produk dan layanan (Ali, H., 2018). Aspek-aspek yang memengaruhi teknologi informasi mencakup infrastruktur TI yang kuat, tingkat integrasi teknologi dalam proses bisnis, dan kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi. Di antara indikatornya adalah penghematan biaya operasional, peningkatan produktivitas, dan kemampuan bisnis untuk membuat barang dan layanan baru. Peneliti sebelumnya telah menyelidiki teknologi informasi, seperti (P, 2017) dan (Q, 2017), yang menemukan bahwa investasi dalam TI meningkatkan efisiensi dan daya saing bisnis.

Pengelolaan risiko

Kemampuan perusahaan untuk menemukan dan mengelola risiko yang berkaitan dengan operasional, keuangan, dan strategi bisnis serta menghadapi ketidakpastian dalam lingkungan

bisnis disebut pengelolaan risiko (Ali, H., 2018). Pengelolaan risiko juga mencakup penerapan strategi mitigasi risiko, yang dapat melindungi perusahaan dari kerugian yang dapat disebabkan oleh krisis atau perubahan pasar yang tidak dapat diprediksi (Ali,H.,2018). Manajemen risiko strategis, kebijakan pengendalian internal, dan persiapan perusahaan untuk krisis adalah komponen pengelolaan risiko. Pengurangan kerugian finansial, keberlanjutan operasional di tengah krisis, dan pengelolaan risiko proaktif indikator yang relevan.

Review Artikel Relevan

Mereview artikel yang relevan sebagai dasar dalam menetapkan hipotesis penelitian dengan menjelaskan hasil penelitian terdahulu, menjelaskan persamaan dan perbedaan dengan rencana penelitiannya, dari penelitian terdahulu yang relevan seperti tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	Ali, H., & Limakrisna, N. (2013)	sumber daya manusia serta teknologi informasi berpegaruh positif serta signifikan pada perusahaan masa depan	sumber daya manusia mempunyai pengaruh pada perusahaan masa depan	Teknologi informasi berpengaruh terhadap perusahaan masa depan	H1
2	Ali, H., Evi, N., & Nurmahdi, A. (2018)	sumber daya manusia serta teknologi informasi. berpegaruh positif serta signifikan pada perusahaan masa depan	sumber daya manusia memiliki pengaruh pada perusahaan masa depan	Teknologi informasi berpengaruh terhadap perusahaan masa depan	H1
3	Ali, H., Limakrisna, N., & Jamaluddin, S. (2016)	Sumber daya manusia serta teknologi informasi mempunyai efek yang baik dan signifikan terhadap perusahaan masa depan	teknologi informasi mempunyai pengaruh pada perusahaan masa depan	Teknologi informasi memiliki pengaruh pada perusahaan masa depan	H2
4	Ali, H., & Mappesona, H. (2016)	Sumber daya manusia dan Teknologi informasi mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada perusahaan masa depan	teknologi informasi memiliki pengaruh pada perusahaan masa depan	Teknologi informasi berpengaruh terhadap perusahaan masa depan	H2
5	Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018)	pengelolaan risiko serta Teknologi informasi..mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada perusahaan waktu yang akan datang	pengelolaan risiko memiliki pengaruh pada perusahaan waktu yang akan datang	Teknologi informasi berpengaruh terhadap perusahaan masa depan	H3
6	Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy,	pengelolaan risiko serta Teknologi informasi mempunyai pengaruh positif serta signifikan	pengelolaan risiko memiliki pengaruh pada perusahaan di waktu ke depan	Teknologi informasi mempunyai pengaruh pada	H3

R. R. (2022)	pada perusahaan masa depan	perusahaan masa depan
-----------------	-------------------------------	--------------------------

Pembahasan

Sesuai Kajian teori akibatnya pembahasan artikel *literature review ini* ialah melaksanakan review artikel yang sesuai, analisis pengaruh diantara variabel serta membentuk konseptual berfikir rencana studi:

Sesuai hasil studi akibatnya pembahasan artikel *ini* ialah melaksanakan review artikel yang sesuai, analisis pengaruh diantara variabel serta membuat konseptual berfikir rencana studi:

Pengaruh sumber daya manusia terhadap perusahaan masa depan.

Sumber daya manusia adalah variabel yang berkaitan dengan hal-hal yang mempengaruhi cara pelanggan melihat atau menilai suatu aspek dari layanan, produk, atau citra merek tertentu. Dalam hal ini, sumber daya manusia dapat mencakup hal-hal seperti kualitas layanan, pengalaman pelanggan, atau kualitas produk. Secara khusus, sumber daya manusia berkaitan dengan cara pelanggan atau konsumen melihat dan memproses aspek-aspek dari pengalaman mereka.

Prinsip-prinsip atau konsep sumber daya manusia adalah aspek yang memengaruhi persepsi konsumen terhadap sumber daya manusia. Misalnya, ketika datang ke kualitas layanan, prinsip-prinsip seperti kecepatan, kehandalan, dan kehangatan sangat berpengaruh terhadap bagaimana pelanggan menilai suatu produk atau layanan. Kualitas produk atau merek yang dikelola dengan baik juga dapat diterapkan, karena pelanggan akan merasa puas dan cenderung kembali membeli barang tersebut.

Sumber daya manusia berpengaruh terhadap perusahaan masa depan masa depan, jika sumber daya manusia dilihat dengan baik, perusahaan masa depan pun akan dilihat dengan baik, dan sebaliknya. Bahwa sumber daya manusia dilihat dengan baik oleh konsumen, mereka akan melihat perusahaan masa depan, seperti keputusan pembelian atau kepuasan pelanggan, dengan baik. Sebaliknya, jika sumber daya manusia dilihat dengan buruk, mereka akan melihat perusahaan masa depan dengan buruk. Ini menunjukkan betapa pentingnya pengelolaan sumber daya manusia untuk memberikan dampak positif pada perusahaan masa depan. Sebagai contoh, kepuasan pelanggan akan berkurang dan keputusan pembelian yang lebih buruk.

Aspek-aspek yang berpengaruh pada sumber daya manusia melibatkan banyak hal, seperti kualitas interaksi dengan pelanggan, keandalan produk atau layanan, dan persepsi merek. Semua hal ini berkorelasi satu sama lain dan memengaruhi cara pelanggan melihat sumber daya manusia.

Untuk meningkatkan perusahaan masa depan dengan memperhatikan sumber daya manusia, maka yang perlu dilaksanakan oleh manajemen ialah menjaga mutu serta hubungan yang baik dengan pelanggan, manajemen harus berkonsentrasi pada peningkatan layanan, pelatihan staf untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memastikan konsistensi dalam layanan. Dengan melakukan ini, perusahaan dapat memastikan pertumbuhan perusahaan yang signifikan di masa depan.

Sumber daya manusia berpengaruh terhadap perusahaan masa depan menunjukkan bahwa kualitas layanan, citra merek, dan berbagai komponen sumber daya manusia lainnya sangat memengaruhi pilihan pelanggan dan kepuasan mereka (Ali & Limakrisna, 2013; Ali et al., 2016; Ali & Mappesona, 2016).

Pengaruh teknologi informasi terhadap perusahaan masa depan.

Teknologi informasi adalah

Faktor yang mencakup elemen tambahan yang memengaruhi kepuasan konsumen atau keputusan pembelian mereka. Teknologi informasi dapat mencakup harga, diskon, atau penawaran yang diterima pelanggan. Variabel ini biasanya berasal dari faktor eksternal yang memengaruhi keputusan pelanggan.

Prinsip-prinsip atau konsep teknologi informasi ialah berkaitan pada penawaran, harga, dan nilai yang diterima konsumen. Adanya potongan harga atau penurunan harga seringkali mempercepat keputusan konsumen untuk membeli sesuatu. Konsep harga yang wajar atau promosi yang menarik sangat memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli sesuatu.

Teknologi informasi berpengaruh pada perusahaan masa depan, apabila teknologi informasi diartikan dengan baik akibatnya perusahaan masa depan akan diartikan dengan cara yang sama serta sebaliknya. Hal tersebut bisa diuraikan dari kenyataan bahwa adanya potongan harga atau penurunan harga seringkali mempercepat keputusan konsumen untuk membeli sesuatu. Konsep harga yang wajar atau promosi yang menarik sangat memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli sesuatu.

Aspek-aspek yang berpengaruh pada teknologi informasi ialah karena teknologi informasi dianggap sebagai nilai atau promosi yang menguntungkan, maka keputusan pembelian masa depan akan dipengaruhi secara positif. Sebaliknya, harga yang dianggap terlalu tinggi atau promosi yang tidak cukup dapat menyebabkan kepuasan dan keputusan pembelian menjadi lebih buruk. Teknologi informasi berperan terhadap perusahaan masa depan masa depan, Studi yang menyelidiki pengaruh promosi serta harga pada keputusan pembelian serta kepuasan pembeli dapat dilihat (Ali et al., 2018; Ali, Zainal, & Ilhamalimy, 2022).

Pengaruh pengelolaan risiko terhadap perusahaan masa depan masa depan.

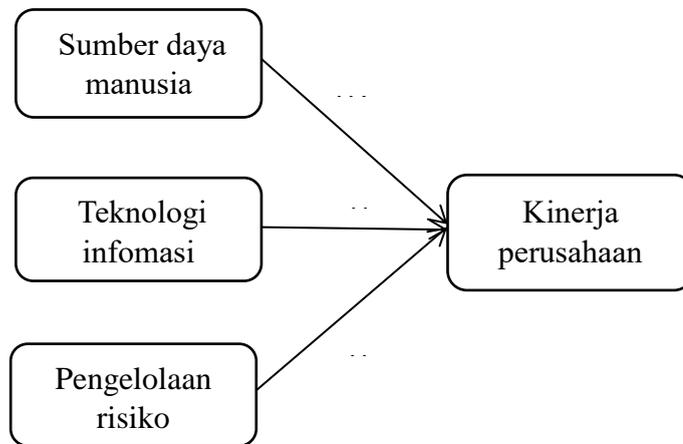
Pengelolaan risiko adalah bagian dari pengalaman pelanggan secara keseluruhan yang dapat memengaruhi bagaimana mereka melihat barang atau jasa. Hal-hal seperti kenyamanan, kemudahan penggunaan, dan kualitas produk yang ditawarkan sering kali termasuk dalam pengelolaan risiko.

Prinsip-prinsip atau konsep pengelolaan risiko adalah pengalaman pelanggan yang dirancang untuk meningkatkan kepuasan pelanggan melalui aspek yang menyentuh langsung mereka, seperti kenyamanan berbelanja, kecepatan pelayanan, atau kemudahan menggunakan barang atau jasa. Pengelolaan risiko berpengaruh terhadap perusahaan masa depan, jika pengelolaan risiko dipersepsikan dengan baik maka perusahaan masa depan akan dipersepsikan dengan cara yang sama dan sebaliknya. Pengalaman dapat dijelaskan dengan mengatakan pelanggan yang buruk dengan pengelolaan risiko akan membuat pelanggan merasa puas (dan perusahaan masa depan) dan cenderung melakukan pembelian lagi. Sebaliknya, pengalaman yang baik dengan pengelolaan risiko akan membuat pelanggan merasa puas dan cenderung melakukan pembelian lagi. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengelolaan risiko adalah melibatkan desain antarmuka pengguna, kemudahan akses ke barang atau layanan, dan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

pengelolaan risiko berperan terhadap perusahaan masa depan masa depan, Studi masa depan menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan dan keputusan pembelian lebih besar dipengaruhi oleh pengalaman pelanggan yang baik (Ali & Mappesona, 2016; Ali et al., 2018).

Rerangka Konseptual Penelitian

Sesuai rumusan masalah, pembahasan serta studi relevan, akibatnya didapat rerangka konseptual artikel ini berupa gambar 1 berikut.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

KESIMPULAN

Kesimpulan dari artikel ini ialah untuk membuat rumusan hipotesis untuk studi yang berikutnya sesuai dengan tujuan, hasil, serta diskusi:

- 1) Pengaruh sumber daya manusia pada kinerja perusahaan di masa depan yaitu kepuasan pelanggan atau keputusan pembelian. Jika sumber daya manusia dipersepsikan dengan baik, perusahaan di masa depan juga dipersepsikan dengan baik, dan sebaliknya.
- 2) Teknologi informasi, yang melibatkan faktor-faktor eksternal seperti harga, promosi, dan penawaran, juga terbukti memengaruhi bisnis di masa depan.
- 3) Pengelolaan risiko berpengaruh terhadap Perusahaan masa depan sangat mempengaruhi bisnis masa depan. Jika pengalaman pelanggan dipersepsikan baik, maka kepuasan pelanggan dan keputusan pembelian masa depan akan cenderung meningkat.

REFERENSI

Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.

Ali, H., Evi, N., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>

Ali, H., Limakrisna, N., & Jamaluddin, S. (2016). Model of customer satisfaction: The empirical study at Bri in Jambi. *International Journal of Applied Business and Economic Research*.

Ali, H., & Mappesona, H. (2016). Build brand image: Analysis Service Quality and Product Quality (case study at Giant Citra Raya). *International Journal of Economic Research*.

Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). Saudi Journal of Business and Management Studies (SJBMS) The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>

Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital*

- Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). Reuse Intention Models Through Customer Satisfaction During The Covid-19 Pandemic : Cashback Promotion And E-Service Quality Case Study : Ovo Electronic Money In. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- M, A., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Novansa, H., & Ali, H. (1926). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Sitio, T., & Ali, H. (2019). Patient Satisfaction Model and Patient Loyalty: Analysis of Service Quality and Facility (Case Study at Rawamangun Special Surgery Hospital). *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.36348/sb.2019.v05i10.002>.