



DOI: <https://doi.org/10.38035/jgit.v2i4>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh Persaingan, Teknologi dan Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan

Desvita Aisya Andini¹, Hapzi Ali²

¹Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, desvitaaisya@gmail.com

²Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, Hapzi.ali@gmail.com

Corresponding Author: desvitaaisya@gmail.com¹

Abstract: *This scholarly article, which is a literature review in the field of Strategic Management, discusses the influence of competition, technology, and regulatory changes on a company's success strategy. The main purpose of this article is to formulate hypotheses regarding the relationship between variables that will be used in subsequent research. Research sources come from online libraries, such as Google Scholar, Mendeley, and other academic platforms. The research method used is library research obtained from e-books and open access journals. The analysis applied was descriptive qualitative. The results of this article show: 1) Competition affects the company's success strategy, 2) Technology affects the company's success strategy, and 3) Regulatory changes have an impact on the company's success strategy.*

Keyword: *Company Success Strategy, Competition, Technology, Regulatory Change*

Abstrak: Artikel ilmiah ini, yang merupakan studi pustaka dalam bidang Manajemen Strategik, membahas pengaruh persaingan, teknologi, dan perubahan regulasi terhadap strategi keberhasilan perusahaan. Tujuan utama artikel ini adalah untuk merumuskan hipotesis mengenai hubungan antar variabel yang akan digunakan dalam penelitian berikutnya. Sumber riset berasal dari pustaka online, seperti Google Scholar, Mendeley, dan platform akademik lainnya. Metode penelitian yang digunakan adalah riset pustaka yang didapat dari e-book dan jurnal akses terbuka. Analisis yang diterapkan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari artikel ini menunjukkan: 1) Persaingan mempengaruhi strategi keberhasilan perusahaan, 2) Teknologi berpengaruh terhadap strategi keberhasilan perusahaan, dan 3) Perubahan regulasi memiliki dampak terhadap strategi keberhasilan perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Keberhasilan Perusahaan, Persaingan, Teknologi, Perubahan Regulasi

PENDAHULUAN

Perusahaan modern menghadapi tantangan kompleks dari persaingan ketat, Teknologi, dan perubahan regulasi. Globalisasi dan akses informasi yang mudah meningkatkan persaingan, memaksa inovasi dan efisiensi. Teknologi menawarkan peluang dan ancaman, menuntut

adaptasi. Perubahan regulasi juga membentuk lingkungan bisnis, memerlukan kepatuhan dan strategi yang adaptif. Dengan Memahami interaksi ketiga faktor ini penting untuk keberhasilan dan keberlanjutan perusahaan.

Keberhasilan perusahaan sangat bergantung pada strategi bisnis yang jelas. Ketiadaan strategi yang terarah akan menimbulkan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan, menghambat pertumbuhan dan perkembangan. Strategi yang terdefinisi dengan baik memungkinkan perusahaan untuk mengalokasikan sumber daya secara efektif, memfokuskan upaya pada tujuan jangka panjang yang terpenting. (Made Ayu Alivy Khumaira et al., 2024)

Keunggulan kompetitif perusahaan bersumber dari aset dan sumber daya yang menghasilkan efisiensi biaya, perluasan pangsa pasar, dan keunggulan lainnya. Faktor-faktor kunci meliputi: efisiensi biaya dan kontrol atas bahan baku, tenaga kerja terampil, diferensiasi produk, kontrol distribusi, basis pelanggan yang kuat, reputasi perusahaan, dan teknologi canggih. (Nation, 2001)

Agar bisnis dapat sukses, inovasi, produk berkualitas tinggi, dan strategi perusahaan yang baik adalah hal yang sangat penting. Bisnis yang sukses tahu bahwa jika mereka berinovasi dan membuat produknya lebih baik, mereka akan mendapatkan lebih banyak manfaat, seperti peningkatan kepercayaan dari konsumen. (Fitriyani, 2024)

Strategi manajemen inovasi menjadi pilar utama yang mendukung daya saing perusahaan dalam menghadapi tantangan globalisasi dan perkembangan teknologi. Strategi inovasi yang tepat menjadi kunci keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan. Perkembangan teknologi saat ini juga memudahkan perusahaan dalam melakukan riset dan pengembangan.

Artikel ini membahas pengaruh Persaingan, Teknologi, dan Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan, Sebuah kajian literatur dalam bidang Manajemen Strategik bertujuan untuk mengembangkan hipotesis yang akan digunakan dalam penelitian lebih lanjut. Tujuan dari artikel ini adalah untuk merumuskan tiga hal, yaitu: 1) Pengaruh Persaingan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan; 2) Pengaruh Teknologi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan; dan 3) Pengaruh Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan;

METODE

Metode penulisan artikel Literature Review dapat dilakukan melalui Kajian Pustaka dan Systematic Literature Review (SLR) yang dianalisis secara kualitatif. SLR adalah pendekatan sistematis untuk menilai dan menganalisis bukti penelitian guna menjawab pertanyaan penelitian secara spesifik (Kitchenham et al., 2009). Analisis kualitatif sesuai untuk penelitian eksploratif (Ali & Limakrisna, 2013). Sumber literatur dapat diakses melalui aplikasi seperti Google Scholar dan Mendeley.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan latar belakang, tujuan dan metode, maka hasil artikel ini adalah sebagai berikut:

Strategi Keberhasilan Perusahaan

Keberhasilan bisnis adalah situasi di mana perusahaan telah meningkat dibandingkan dengan hasil sebelumnya. Keberhasilan dalam bisnis adalah tujuan utama perusahaan untuk membuat semua kegiatannya berhasil. Jika keuntungan adalah tujuan dari mereka yang melakukan bisnis, maka perusahaan harus berhasil. Untuk mencapai kesuksesan bisnis, manajemen individu atau pesanan tindakan diperlukan sebagai langkah strategis untuk memastikan bahwa tujuan yang diharapkan tercapai. (Himawati, 2024) Strategi pemasaran yang efektif juga sangat penting untuk keberhasilan perusahaan.

Dengan menerapkan segmentasi pasar yang tepat, perusahaan dapat menangani segmen yang paling menguntungkan. Menumbuhkan pemasaran digital memungkinkan bisnis untuk mencapai pelanggan mereka lebih efisien dan efektif.

Berikut faktor yang berpengaruh pada Strategi Keberhasilan Perusahaan menurut (Made Ayu Alivy Khumaira et al., 2024): 1) Kepemimpinan yang Kuat, 2) Budaya Perusahaan yang Positif, 3) Keterampilan dan Kompetensi Karyawan, dan 4) Manajemen Keuangan yang Kuat. Strategi Keberhasilan Perusahaan sudah diteliti dan publish di antaranya adalah: (Wahono, S., & Ali, H, 2021), (Mirza, M., & Ali, H, 2020) dan (Firmansyah, P. D., & Ali, H, 2024)

Persaingan

Persaingan adalah dinamika lain yang tak terhindarkan. Bagi beberapa pengusaha, ada persaingan dalam arti negatif, karena mereka dapat mengancam bisnis mereka karena takut akan penurunan keuntungan, atau karena konsumen lebih suka harga rendah dari pesaing. Namun dalam kenyataannya, bukan itu masalahnya. Persaingan yang sehat dapat memberikan hal-hal baik kepada pengusaha, pesaing sendiri, dan bahkan pelanggan. Persaingan besar menawarkan kepada manajer insentif yang hebat karena dapat menerima informasi yang lebih baik dan dapat mengevaluasi perilaku manajer dengan lebih baik. (Ayu Rizkia & Rahmawati, 2021)

Keberhasilan perusahaan dalam persaingan bisnis bergantung pada kemampuan mempertahankan keunggulan kompetitif, yaitu kemampuan untuk membedakan diri dari pesaing. Persaingan ketat dan perubahan teknologi yang cepat mengharuskan perusahaan beradaptasi secara dinamis untuk bertahan.

Perusahaan yang memiliki keunggulan dalam persaingan dapat memberikan manfaat lebih bagi konsumen, sehingga kegiatan operasional perusahaan menjadi lebih optimal, dengan tercapainya efisiensi dan efektivitas yang lebih tinggi. Jenis- Jenis Persaingan menurut Para Ahli ekonomi dibagi menjadi: 1) Persaingan sempurna: terjadi ketika produk homogen, banyak penjual, dan harga ditentukan pasar. 2) Monopoli: terjadi ketika hanya ada satu penjual dengan produk unik yang dapat mengatur harga. 3) Persaingan tidak sempurna: terbagi menjadi monopolistik, dengan banyak penjual yang menawarkan produk berbeda, dan oligopoli, di mana beberapa produsen menawarkan produk serupa dan saling merespons perubahan harga. (Mukaromah & Wijaya, 2020)

Variabel persaingan sudah banyak diteliti diantaranya oleh author: (Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H, 2019), (Candana, D. M., Ali, H., & Zefriyenni, Z, 2023), dan (Ramadhanti & Ali, 2024)

Teknologi

Teknologi dalam perusahaan adalah inovasi yang mengubah operasional bisnis dan meningkatkan efisiensi. Contohnya termasuk kecerdasan buatan (AI), yang mengotomatiskan tugas dan menganalisis data; Internet of Things (IoT), yang memungkinkan pengumpulan data secara real-time; komputasi awan, yang memberikan kejutan dalam penyimpanan data dan teknologi 5G, yang mendukung konektivitas tinggi untuk aplikasi seperti realitas virtual (VR) dan augmented reality (AR). (Halim et al., 2023)

Penerapan teknologi dalam sistem informasi perusahaan perlu mempertimbangkan pengguna agar dapat dimanfaatkan sesuai dengan tugas dan kemampuan mereka. Sering kali, teknologi yang diimplementasikan tidak sesuai atau tidak dimanfaatkan secara optimal, sehingga mengurangi kontribusinya dalam meningkatkan kinerja individu. (Jumaili, 2005)

Variable teknologi sudah diteliti oleh: (Ali, H., Susanto, P. C., & Saputra, F, 2024), (Maisharoh, T., & Ali, H, 2020), dan (Muhajirin, A., Purnamasasi, I. O., Rony, Z. T., & Ali, H, 2024)

Perubahan Regulasi

Perubahan Regulasi Indonesia adalah upaya struktural terpusat yang akan diterapkan sebagai bagian dari reformasi hukum. Reformasi hukum di Indonesia menyerukan peraturan penuh untuk memenuhi prinsip-prinsip pembentukan hukum dan dukungan untuk tatanan sosial. Regulasi memiliki dampak besar pada dunia bisnis dan menciptakan lingkungan yang diprediksi jika jelas dan stabil, tetapi ketidakpastian itu dapat menyebabkan krisis. Oleh karena itu, reformasi berkelanjutan untuk pembangunan ekonomi dan sosial Indonesia sangat penting. (Ramadhanti & Ali, 2024)

Adaptasi regulasi merupakan proses kompleks yang dipengaruhi oleh faktor internal, seperti perubahan kebutuhan masyarakat dan evaluasi kebijakan, serta faktor eksternal seperti kemajuan teknologi dan tekanan global. Interaksi faktor-faktor ini menciptakan efek berantai yang menghasilkan perubahan regulasi yang terus-menerus. (Wijaya, 2021)

Perubahan regulasi sudah di publikasi oleh author: (Salsabilla, P. J., & Ali, H, 2024), (Mulyana, A. P., & Ali, H, 2024), dan (Yuliani, Y., & Ali, H, 2024)

Review Artikel Relevan

Melakukan kajian terhadap artikel-artikel yang relevan sebagai dasar untuk merumuskan hipotesis penelitian dengan memaparkan temuan dari studi sebelumnya, serta membandingkan persamaan dan perbedaannya dengan rencana penelitian yang akan dilakukan, seperti yang terlihat pada Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(Cahyani & Ismail, 2023)	Persaingan dan Manajemen Strategi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Persaingan berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Manajemen Strategi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H1
2	(Mukaromah & Wijaya, 2020)	Persaingan dan Mekanisme Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Persaingan berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Mekanisme Pasar berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H1
3	(Halim et al., 2023)	Teknologi dan Perkembangan Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Teknologi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Perkembangan Bsinis berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H2
4	(Jumaili, 2005)	Teknologi dan Kinerja Individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Teknologi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Kinerja Individual berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H2
5	(Ramadhanti & Ali, 2024)	Perubahan Regulasi dan Persaingan Industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Persaingan Industri berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H3
6	(Wijaya, 2021)	Perubahan Regulasi dan Penataan Regulasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Penataan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H3

Pembahasan

Menurut kajian teori, artikel ini bertujuan untuk meninjau artikel-artikel yang relevan, menganalisis hubungan antar variabel, serta mengembangkan kerangka pemikiran untuk rencana penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, artikel ini mengulas artikel yang relevan, menganalisis pengaruh antar variabel, dan menyusun konsep pemikiran untuk rencana penelitian.

Pengaruh Persaingan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

Persaingan adalah kondisi di mana berbagai perusahaan saling bersaing untuk menarik perhatian dan mendapatkan pelanggan dengan produk yang serupa. Dalam hal ini, perusahaan-perusahaan harus berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara lebih baik, yang mendorong mereka untuk menjadi lebih inovatif dan efisien dalam menawarkan produk dan layanan. Adanya persaingan pasar menuntut perusahaan untuk selalu waspada dan merencanakan strategi yang tepat agar dapat bertahan dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang kompetitif. Strategi yang efektif mencakup pengembangan produk, penetapan harga, pemasaran, serta pelayanan pelanggan yang unggul. Dengan pendekatan yang tepat, perusahaan dapat menarik lebih banyak konsumen dan mencapai kesuksesan di masa depan.

(Mark & Kristanto, 2020)

Keunggulan bersaing sebuah perusahaan dapat diperoleh melalui diferensiasi tawaran, yang memberikan nilai lebih bagi konsumen dibandingkan dengan pesaing. Namun, perbedaan ini tidak cukup hanya sekadar berbeda; perusahaan harus memastikan bahwa diferensiasi tersebut memberikan keunggulan yang jelas. Hal ini memerlukan implementasi strategi bisnis yang tepat, yang disesuaikan dengan kondisi pasar, kebutuhan konsumen, dan sumber daya yang dimiliki perusahaan. (Maryani & Chaniago, 2019).

Tanpa adanya perencanaan strategi yang matang, pencapaian yang diperoleh cenderung bersifat sementara dan sulit untuk dipertahankan di tengah ketatnya persaingan. Selain itu, minimnya pembeda yang jelas antara perusahaan dengan pesaing dapat menghalangi peluang untuk meningkatkan pangsa pasar..(Cahyani & Ismail, 2023).

Pengaruh Teknologi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap bisnis, memaksa perusahaan untuk menyesuaikan strategi agar tetap kompetitif. Teknologi memungkinkan efisiensi operasional melalui otomatisasi, analisis data untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, dan ekspansi pasar lewat platform digital. Adopsi teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), big data, dan cloud computing sangat penting untuk daya saing perusahaan di masa depan. Strategi yang efektif harus mencakup investasi dalam infrastruktur teknologi, pengembangan sumber daya manusia, serta adaptasi model bisnis.(Halim et al., 2023)

Perkembangan teknologi digital umumnya memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis, dengan memfasilitasi ekspansi pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat konektivitas global yang mendukung kemajuan bisnis(Alifah et al., 2019). Namun, pemanfaatan teknologi juga membawa tantangan, seperti masalah keamanan data, perlindungan privasi, dan etika penggunaan teknologi. Kegagalan dalam mengelola risiko ini dapat merusak reputasi dan keberlangsungan bisnis. Oleh karena itu, perusahaan perlu merencanakan dengan matang untuk mengatasi tantangan ini, memastikan penggunaan teknologi secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Pengaruh Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

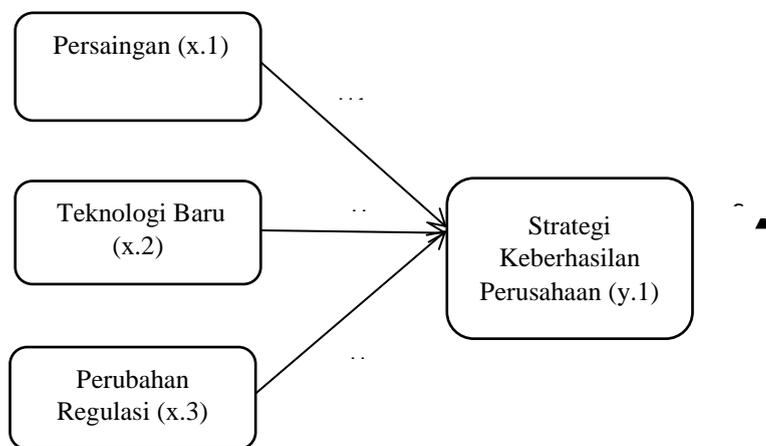
Perubahan regulasi pemerintah dapat memiliki pengaruh besar terhadap strategi keberhasilan perusahaan. Regulasi yang baru dapat membuka peluang bisnis baru, tetapi juga dapat menimbulkan tantangan dan biaya tambahan. Perusahaan yang dapat beradaptasi dengan

cepat dan efektif terhadap perubahan regulasi akan memperoleh keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, perusahaan perlu memiliki sistem pemantauan regulasi yang efektif dan tim yang mampu menganalisis dampak perubahan regulasi terhadap operasional dan strategi bisnis mereka.

Perubahan Regulasi berpengaruh pada lingkungan eksternal dimana apabila perubahan regulasi ini bertujuan baik, maka bisa memberikan persepsi yang baik juga terhadap lingkungan eksternal yang mempengaruhi perusahaan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa perubahan regulasi menjadi indikator perubahan lingkungan.(Ramadhanti & Ali, 2024) Perubahan regulasi merupakan hal yang kompleks dan memerlukan kolaborasi yang kuat antara pihak regulator, sektor keuangan, serta berbagai pemangku kepentingan lainnya.(Kristiana et al., 2024)

Rerangka konseptual Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan dan penelitian relevan, maka di perolah rerangka konseptual artikel ini seperti gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

Berdasarkan gambar kerangka konseptual yang ditunjukkan, faktor-faktor seperti persaingan, teknologi, dan perubahan regulasi mempengaruhi strategi keberhasilan perusahaan. Selain ketiga variabel eksternal yang berpengaruh terhadap strategi keberhasilan perusahaan, terdapat berbagai variabel lain yang juga memiliki dampak signifikan.:

- 1) Struktur Modal: (Fitri Lim et al., 2022) , (Rosita Andarsari, 2021) dan (Dian Firmansyah & Ali, 2024)
- 2) Kinerja Investasi: (Rachmansyah & Idayati, 2017) , (Ilma & Filianti, 2020) dan (Natalia & Ali, 2024)
- 3) Kondisi Pasar Keuangan: (Destiani & Hendriyani, 2021) ,(Musyafa & Ali, 2024) dan (Alqurnia et al., 2023)

KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan, hasil dan pembahasan maka kesimpulan artikel ini adalah untuk merumuskan hipotesis untuk riset selanjutnya, yaitu:

- 1) Persaingan berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan;
- 2) Teknologi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan. dan
- 2) Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

REFERENSI

Alifah, M., Parlindungan Siahaan, A., Citra Chairani, D., Poltak Hutapea, F., Isabel Trasher

- Tambunan, L., & Aldy Pradana, M. (2019). Analisis Pengaruh Teknologi Terhadap Inovasi Dan Pertumbuhan Bisnis Pada Era Digital (Dampak Teknologi Terhadap Perkembangan Start Up Pada Era Digital). *JURNAL PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 14(2), 44–50.
- Alqurnia, I., Musaiyaroh, A., Wahyudi, A., & Alwa, M. A. A. (2023). Studi Economic Policy Uncertainty dan Pasar Keuangan terhadap Perkembangan Pasar Sukuk Indonesia. *Muslim Heritage*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v8i1.6125>
- Ayu Rizkia, A., & Rahmawati, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat : Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha. (Literature Review Etika). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 631–643. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.572>
- Cahyani, C., & Ismail, A. H. (2023). Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus UMKM Halal Di Pematang Siantar). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 142–150. <https://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/7757%0Ahttps://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/download/7757/418>
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2021). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 33–51. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Dian Firmansyah, P., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Pengembangan Teknologi dan Kompetensi Inti terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(2), 54–63. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Fitri Lim, Hesty Ervianni Zulaecha, Hamdani, H., & Sriyanto, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Akuntansi*, 1(4), 28–38. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i4.109>
- Fitriyani, F. (2024). Pengaruh Inovasi , Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1), 36–44.
- Halim, R. S., Chandra, T. Y., & Mau, H. A. (2023). Perkembangan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(September), 3048–3074. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp/article/view/580/666>
- Himawati, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review*. 1(2), 96–105.
- Ilma, N., & Filianti, D. (2020). Determinan Kinerja Investasi Perusahaan Asuransi Syariah Di Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(11), 2106. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202011pp2106-2118>
- Jumaili, S. (2005). *Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru Dalam Evaluasi Kinerja Individual*. September, 15–16.
- Kristiana, I., Judijanto, L., Putri, P. A. N., Muliza, & Alfiana. (2024). Pengaruh Inovasi Keuangan Digital Terhadap Model Bisnis Perusahaan Keuangan Tradisional: Tinjauan Terhadap Perubahan Regulasi Dan Pengalaman Pengguna. *Jurnal Darma Agung*, 32(1), 401–411.
- Made Ayu Alivy Khumaira, Arin Oktavia Ramadanti, Diana Putri Damayanti, Ovia Putri Rahmadani, Rusdi Hidayat, & Maharani Ikaningtyas. (2024). Strategi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 277–287. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2830>
- Mark, K. M., & Kristanto, A. B. (2020). The Effect of Market Competition on Tax Aggressiveness with Management Skills as Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3), 18–36.

- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48–69. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v5i1.1615>
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>
- Musyafa, M. A., & Ali, H. (2024). Pengaruh Lokasi pabrik, kualitas pemasaran, dan strategi bersaing terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik (JSTL)*, 2(1), 20–29.
- Natalia, N., & Ali, H. (2024). *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Produktivitas dan Kinerja Karyawan : Analisis Kompetensi dan Motivasi*. 2(4), 189–194.
- Nation. (2001). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Journal of the American Chemical Society*, 123(10), 2176–2181. <https://cursea.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4>. Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf
- Rachmansyah, A. M., & Idayati, F. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(11), 1–20.
- Ramadhanti, N. A., & Ali, H. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Eksternal : Peluang dan Ancaman dari Persaingan Industri , Perubahan Regulasi , dan Perkembangan Teknologi dalam Konteks Manajemen Strategis. *Jurna Siber Transportasi Dan Logistik (JSTL)*, 2(1), 13.
- Rosita Andarsari, P. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Jasa Keuangan periode 2015-2017). *Journal of Accounting And Financial Issue*, 2(1), 2775–4642.
- Wijaya, V. (2021). Perubahan Paradigma Penataan Regulasi Di Indonesia. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 10(2), 167. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v10i2.712>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225-239.
- Yuliani, Y., & Ali, H. (2024). Analisis Dampak Supply Change Management, Customer Relationship Management, dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Bisnis. *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*, 2(4), 173-183.
- Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38-54.