



Literature Review: Dampak Keuangan Perusahaan Implementasi dan Arus Kas yang Transparan

Jatmiko Murdiono¹, Sigit Mareta², Evaf Maulina³, Endi Gunawan Turki⁴, Ramlan Nurdiansah⁵

¹Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, Indonesia, mikomurdiono@gmail.com

²Universitas Dian Nusantara, Jakarta, Indonesia, sigit.mareta@undira.ac.id

³Sekolah Tinggi Penerbangan Aviast, Jakarta, Indonesia, evafmaulina68@gmail.com

⁴IPMI International Business School, Jakarta, Indonesia, endygunawanturki@gmail.com

⁵Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia, ramlan.nurdiansah@binus.ac.id

Corresponding Author: mikomurdiono@gmail.com¹

Abstract: *Purpose to evaluate the impact of company finance and transparent cash flow from various literature and previous research. This research was applied using a qualitative research approach by researchers. Qualitative methods are basically exploratory research techniques used to investigate causes, viewpoints, and opinions to answer research questions. Since the purpose of this study was to evaluate the impact of Company Financial in Transparent Cash Flow from various literature and previous research, the qualitative research approach was chosen appropriately. Data collection for this study will be conducted from primary and secondary sources. Researchers collected primary data to answer research questions through a review of scientific papers, journals, books, websites, and blogs used in the study. The implementation of company finance and cash flow is diverse and extensive, already exists with various objects in research from various countries and in various research results. Efficient cash flow management requires monitoring both cash in and out to ensure that the company has sufficient funds to meet its financial commitments. Cash flow from operating activities, cash flow from investment activities, and cash flow from funding activities are significant predictors of the level of financial performance among companies listed on the Nairobi Stock Exchange.*

Keyword: *Company Financial, Cash Flow*

Abstrak: Tujuan untuk mengevaluasi dampak keuangan perusahaan dan arus kas yang transparan dari berbagai literatur dan penelitian sebelumnya. Penelitian ini diterapkan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif oleh peneliti. Metode kualitatif pada dasarnya adalah teknik penelitian eksplorasi yang digunakan untuk menyelidiki penyebab, sudut pandang, dan pendapat untuk menjawab pertanyaan penelitian. Karena tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dampak Keuangan Perusahaan terhadap Arus Kas Transparan dari berbagai literatur dan penelitian sebelumnya, maka pendekatan penelitian kualitatif dipilih

dengan tepat. Pengumpulan data untuk penelitian ini akan dilakukan dari sumber primer dan sekunder. Peneliti mengumpulkan data primer untuk menjawab pertanyaan penelitian melalui tinjauan karya ilmiah, jurnal, buku, situs web, dan blog yang digunakan dalam penelitian ini. Implementasi keuangan dan arus kas perusahaan beragam dan luas, sudah ada dengan berbagai objek dalam penelitian dari berbagai negara dan dalam berbagai hasil penelitian. Manajemen arus kas yang efisien memerlukan pemantauan kas masuk dan keluar untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki dana yang cukup untuk memenuhi komitmen keuangannya. Arus kas dari aktivitas operasi, arus kas dari aktivitas investasi, dan arus kas dari aktivitas pendanaan merupakan prediktor signifikan dari tingkat kinerja keuangan di antara perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Nairobi.

Kata Kunci: Keuangan Perusahaan, Arus Kas

PENDAHULUAN

Kekuatan keuangan perusahaan merupakan bukti manajemen modal surplus yang strategis dan patut dicontoh, yang berkontribusi signifikan terhadap keberlanjutan secara keseluruhan dan kesuksesan perusahaan yang berkelanjutan. Pemahaman yang bijak tentang pentingnya mempertahankan posisi kelebihan modal telah menjadi landasan strategi perusahaan dan keuangan, menciptakan fondasi kuat yang tidak hanya melindungi terhadap ketidakpastian keuangan, tetapi juga mendorong kita untuk meraih peluang pertumbuhan dan menghadapi tantangan tak terduga dengan keterampilan (Alghifari et al., 2022). Salah satu efek paling mendalam dari mempertahankan surplus kas adalah pada kemampuan perusahaan untuk mendorong inovasi dan memfasilitasi ekspansi (Pidun, 2019).

Fleksibilitas finansial ini sangat penting untuk menjaga kepercayaan investor, menjaga perusahaan dan nilai jangka panjangnya, dan terus tumbuh bahkan dalam kondisi ekonomi yang buruk (Islam, 2023). Komitmen terhadap manajemen arus kas yang transparan adalah ciri khas kemampuan bisnis dan keuangan (Jama et al., 2017). Pelaporan keuangan yang jelas dan komprehensif meningkatkan kepercayaan investor, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya (Ozer et al., 2023). Laporan arus kas yang transparan memberikan wawasan berharga tentang kesehatan keuangan dan memberikan pandangan komprehensif tentang posisi likuiditas perusahaan dan kemampuan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek (Kado et al., 2018). Komitmen terhadap transparansi dalam komunikasi keuangan ini tidak hanya memenuhi persyaratan peraturan, tetapi melangkah lebih jauh dan menjadikan perusahaan sebagai tanda tanggung jawab dan keandalan dalam dunia bisnis (Akther & Xu, 2020).

Perusahaan secara aktif mengambil transparansi sebagai nilai inti. Komunikasi proaktif dengan pemangku kepentingan tentang kinerja keuangan, strategi manajemen risiko, dan tujuan keuangan jangka panjang menunjukkan komitmen terhadap transparansi yang melampaui sekadar kepatuhan (Ozer et al., 2023). Pendekatan ini tidak hanya membangun kepercayaan, tetapi juga meningkatkan citra perusahaan sebagai perusahaan yang bertanggung jawab yang menghargai praktik keuangan yang jelas dan etis. Dalam bidang manajemen keuangan, perusahaan sering bergulat dengan tantangan untuk mencapai keseimbangan yang tepat antara surplus modal dan investasi (Hsu & Chen, 2017). Mengalokasikan kelebihan dana secara efisien sambil memastikan likuiditas dan keberlanjutan dapat menjadi tugas yang kompleks. Perusahaan mungkin menghadapi dilema apakah akan memprioritaskan keuntungan jangka pendek atau berinvestasi dalam inisiatif jangka panjang, yang berpotensi memengaruhi kemampuan mereka untuk menavigasi ketidakpastian ekonomi (Bubelo, 2023).

Lanskap ekonomi global yang terus berubah memperkenalkan tantangan eksternal seperti fluktuasi pasar, ketegangan geopolitik, dan krisis yang tidak terduga (Regnerová et al., 2021). Beradaptasi dengan ketidakpastian ini membutuhkan pendekatan strategis untuk manajemen keuangan yang melampaui praktik rutin, menuntut pandangan ke depan dan

ketahanan. Fenomena penting dalam bisnis kontemporer adalah meningkatnya penekanan pada faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) (Rashid Khan et al., 2020). Perusahaan berada di bawah tekanan yang semakin besar dari para pemangku kepentingan, termasuk investor dan konsumen, untuk menyelaraskan operasi mereka dengan praktik yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial (Hammond & Opoku, 2023). Pergeseran harapan ini memperkenalkan lapisan kompleksitas baru pada manajemen keuangan, karena perusahaan harus mempertimbangkan dampak keputusan keuangan mereka terhadap tujuan sosial dan lingkungan yang lebih luas.

Digitalisasi sistem keuangan dan kebangkitan teknologi keuangan (fintech) menghadirkan fenomena transformatif (Mwasingo & (PhD), 2022). Perusahaan dipaksa untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi ini tidak hanya untuk efisiensi operasional tetapi juga untuk meningkatkan transparansi dalam transaksi dan pelaporan keuangan (Bubelo, 2023). Merangkul tren teknologi ini menjadi penting untuk tetap kompetitif dan mempertahankan kepercayaan dalam lingkungan bisnis yang semakin saling berhubungan dan digital (Schulte, 2018). Tujuan untuk mengevaluasi dampak keuangan perusahaan dan arus kas yang transparan dari berbagai literatur dan penelitian sebelumnya.

KAJIAN PUSTAKA

Company Financial

Keuangan perusahaan mengacu pada aspek keuangan dan manajemen perusahaan, termasuk aliran keuangan, keamanan, nilai, dan keberlanjutannya. Ini mencakup organisasi dan pengendalian kegiatan keuangan untuk mencapai tujuan perusahaan. Ini dapat melibatkan berbagai elemen seperti logistik keuangan, keamanan finansial, dampak faktor tidak berwujud terhadap nilai perusahaan, dan konsep manajemen keuangan. *Company Financial Flow Modeling by System Dynamics Methodology* berfokus pada pengembangan model konseptual logistik keuangan perusahaan berdasarkan prinsip-prinsip dinamika sistem (Zherlitsyn et al., 2021).

Tinjauan konsep manajemen keuangan menekankan pentingnya mengatur kegiatan keuangan untuk mencapai tujuan utama perusahaan (Sukenti, 2023). Keuangan perusahaan mencakup berbagai aspek manajemen keuangan perusahaan, termasuk aliran, keamanan, nilai, dan keberlanjutannya, yang semuanya sangat penting untuk keberhasilan dan stabilitas organisasi secara keseluruhan (Boronos et al., 2016).

Transparent Cash Flow

Untuk presentasi arus kas organisasi yang jelas dan mudah dimengerti, memungkinkan interpretasi yang mudah oleh para pemangku kepentingan. Dalam konteks pelaporan keuangan, ini melibatkan pengungkapan komprehensif sumber dan penggunaan uang tunai, memungkinkan investor dan analis untuk menilai kesehatan dan keberlanjutan keuangan perusahaan, pengukuran arus kas bebas dapat bervariasi di antara perusahaan, dan definisi yang paling umum melibatkan arus kas operasi dikurangi pengeluaran modal kotor (Adame et al., 2023).

Pengelolaan arus kas sangat penting bagi perusahaan, terutama selama krisis dan ketidakstabilan, membutuhkan metode akuntansi, kontrol, dan analisis yang efektif untuk membuat keputusan keuangan dalam kondisi risiko dan ketidakpastian (Voloshina-Sidey et al., 2021).

METODE

Penelitian ini diterapkan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif oleh peneliti. Metode kualitatif pada dasarnya adalah teknik penelitian eksplorasi yang digunakan untuk menyelidiki penyebab, sudut pandang, dan pendapat untuk menjawab pertanyaan penelitian. Karena tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dampak Keuangan

Perusahaan terhadap Arus Kas Transparan dari berbagai literatur dan penelitian sebelumnya, maka pendekatan penelitian kualitatif dipilih dengan tepat. Pengumpulan data untuk penelitian ini akan dilakukan dari sumber primer dan sekunder. Peneliti mengumpulkan data primer untuk menjawab pertanyaan penelitian melalui tinjauan karya ilmiah, jurnal, buku, situs web, dan blog yang digunakan dalam penelitian ini.

Metode penelitian kualitatif dengan tinjauan pustaka melibatkan analisis berbagai sumber teks yang ada untuk memahami dan mengintegrasikan pengetahuan yang diperoleh tentang masalah penelitian (Ali & Limakrisna, 2013). Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi kecenderungan, perdebatan, hipotesis, temuan, dan kesenjangan pengetahuan yang terkait dengan topik penelitian menarik yang sudah ada dalam literatur (Ali, 2014).

Penelitian Relevan

Referensi penelitian dapat digunakan untuk memperkuat argumen dan menarik kesimpulan dalam penelitian baru. Mereka menawarkan landasan empiris dan teoritis untuk pernyataan yang dibuat oleh peneliti. Dengan meneliti penelitian sebelumnya, para peneliti dapat menentukan kesenjangan dalam literatur yang dapat diatasi oleh upaya penelitian baru. Ini membantu dalam menilai relevansi dan kekhasan mereka dalam berkontribusi pada bidang pengetahuan tertentu. Dalam konteks ini, penelitian terkait dikaitkan dengan penerapan keuangan perusahaan dan arus kas transparan.

No	Author, Tahun, Judul	Metode	Relevansi	Temuan
1.	(Purwanti & Utama, 2019) <i>Earning Management Analysis before and after Implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS): Empirical Study of Automotive and Components Companies Registered on the IDX</i>	Kuantitatif	<i>Company Financial</i>	manajemen laba pada periode setelah konvergensi IFRS berbeda dengan manajemen laba pada periode sebelum konvergensi IFRS di perusahaan Otomotif dan Komponen.
2.	(Jiang, 2020) <i>Design and Implementation of Company Financial Management System based on J2EE Technology</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	<i>Company Financial</i>	Artikel ini secara menyeluruh memeriksa pengaruh era informasi pada manajemen keuangan perusahaan dan kemudian menyarankan strategi konkret untuk manajemen keuangan dalam perusahaan selama era informasi ini.
3.	(Shcherbakova & Shcherbakov, 2020) <i>Formation of Cash Flow-Based Factor Models in the System of Value-Based Management</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	Arus Kas Transparan	Ada kebutuhan untuk memanfaatkan analisis nilai perusahaan untuk menafsirkan hasil dari kegiatan keuangan dan ekonomi perusahaan. Hal ini dikarenakan perhitungan yang dilakukan telah menyebabkan asumsi bahwa indikator konvensional analisis keuangan dan ekonomi mungkin tidak

				menilai kinerja perusahaan secara komprehensif
4.	(Zherlitsyn et al., 2021) <i>Company Financial Flow Modelling By System Dynamics Methodology</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	<i>Company Financial</i>	Logistik keuangan dalam sistem bisnis. Mereka telah mengkategorikan aliran keuangan perusahaan berdasarkan kegiatan ekonomi primer dan faktor deret waktu.
5.	(Omopariola et al., 2021) <i>Attributes and impact of advance payment system on cash flow, project and organizational performance</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	<i>Transparent Cash Flow</i>	Memeriksa semua kontraktor yang terdaftar dalam Kelas 1-9 sesuai dengan Daftar Kontraktor Dewan Pengembangan Industri Konstruksi di Afrika Selatan
6.	(Paolone & Becerra, 2022) <i>International Accounting Harmonization of Cash Flow Reporting Practices: Evidence From the Largest Italian and Spanish Companies</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis (menganalisis Laporan Arus Kas (SRA) yang diterbitkan pada tahun 2020 dari perusahaan terbesar yang beroperasi di Italia dan Spanyol, masing-masing terdaftar di FTSE MIB40 dan IBEX35)	Transparent Cash Flow	Menunjukkan tingkat keselarasan yang signifikan dalam penerapan IAS 7 yang muncul melalui pemeriksaan Laporan Keuangan Konsolidasian (SRA) dalam laporan tahunan 2020. Perusahaan Italia dan Spanyol menunjukkan hasil yang sebanding dalam hal harmonisasi dengan IAS 7. Potensi untuk meningkatkan harmonisasi ada dalam periode mendatang di berbagai perusahaan dari berbagai negara Uni Eropa, menyoroti perlunya upaya tambahan oleh IASB untuk meminimalkan metode alternatif yang diizinkan dalam standar IAS / IFRS.
7.	(de Andrés Fazio et al., 2022) <i>The “secret life” of the Statement of Cash Flow: A bibliometric analysis</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	<i>Transparent Cash Flow</i>	disorot oleh regulator akuntansi, yang bertanggung jawab untuk mengeluarkan standar arus kas, sebagian besar telah menegaskan bahwa Laporan Arus Kas, bersama dengan para peneliti, secara efektif melayani tujuan-tujuan ini.
8.	(Honny et al., 2022) <i>The effect of financial performance on firm value after the implementation of PSAK 73 concerning capitalization of leases</i>	Kuantitatif	<i>Company Financial</i>	Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel independen — khususnya, kinerja keuangan yang diantisipasi diukur dengan Debt to Asset Ratio (DAR), Debt to Equity Ratio (DER), dan perputaran aset tetap — secara individual tidak memberikan pengaruh besar

				pada variabel dependen, yang merupakan nilai perusahaan yang diproyeksikan diukur oleh Tobin's Q. Hal ini disebabkan oleh nilai rata-rata sewa yang dikapitalisasi yang relatif rendah dalam laporan keuangan perusahaan, sehingga rendah dan dampak statistik tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
9.	(Ivanova et al., 2022) <i>Cash Flow Regulation Of The Organization</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	<i>Transparent Cash Flow</i>	Kontrol arus kas selaras dengan tujuan utama, dimanifestasikan dalam peningkatan nilai pasar organisasi tertentu, menjaga stabilitas keuangan selama periode pertumbuhan optimal melalui keseimbangan pengeluaran sumber daya keuangan dan arus masuk.
10.	(Tunçez & Demiray, 2023) <i>Methods Used For Analyzing Cash Flow Table And Cash Flow Table According To Turkey Accounting Standards</i>	Kualitatif dengan tinjauan teoritis	<i>Transparent Cash Flow</i>	Penelitian ini memberikan penjelasan dan prinsip-prinsip yang berkaitan dengan faktor, teknik, dan perumusan laporan arus kas yang harus diperhitungkan selama pembuatan tabel arus kas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi Keuangan Perusahaan

Untuk memastikan transparansi keuangan dan menjaga arus kas yang kuat, perusahaan harus mahir menangani arus kas mereka. Manajemen arus kas yang efisien memerlukan pengawasan baik kas masuk dan keluar untuk menjamin bahwa perusahaan memiliki dana yang cukup untuk memenuhi komitmen keuangannya. Strategi manajemen arus kas yang efektif membantu memastikan ritme siklus operasi dan meningkatkan laba, yang menjaga kondisi keuangan perusahaan yang stabil (Oriekhova & Golovko, 2022). Kemudian, dalam penelitian Egwu et al., (2021) strategi manajemen arus kas akan mempengaruhi kinerja perusahaan. Kemudian sebuah penelitian yang dilakukan di Nigeria mengungkapkan bahwa akuntansi arus kas berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan entitas perusahaan (Awuji et al., 2021). Penelitian yang dilakukan di Kosovo menemukan bahwa ukuran perusahaan yang lebih besar berkorelasi dengan penurunan kinerja keuangan, sedangkan peningkatan leverage utang terkait dengan peningkatan kinerja keuangan (Arifaj et al., 2023). Dalam mengelola keuangan Perusahaan pimpinan pada umumnya menerapkan manajemen strategi (Susanto et al., 2023).

Berlaku untuk semua perusahaan, terlepas dari ukurannya, mereka yang bergerak dalam layanan kelas bawah, perusahaan independen, dan mereka yang berafiliasi dengan perusahaan lokal. Sebaliknya, tidak ada perbedaan geografis dalam sensitivitas arus kas investasi untuk perusahaan yang terlibat dalam layanan teknologi tinggi dan yang terkait dengan perusahaan multinasional (Andersson et al., 2022). Studi ini mengamati bahwa OCFM, OCFR, ICFR, dan NCFR memberikan dampak positif dan substansial pada Kinerja Keuangan (ROA), sementara FCFR menunjukkan efek negatif dan tidak signifikan secara statistik pada kinerja keuangan

(ROA) dari perusahaan publik terpilih di Nigeria. (Clifton et al., 2014) Rekomendasinya adalah untuk manajer, pembuat kebijakan, konsultan keuangan, dan badan pengatur untuk membiasakan diri dengan variabel fundamental manajemen arus kas yang digunakan dalam penelitian ini. Pemahaman ini dapat membantu dalam meningkatkan fungsi hukum mereka dan berkontribusi pada keberlanjutan jangka panjang entitas (Etim et al., 2022).

Estimasi fungsi pemanfaatan arus kas menegaskan bahwa, setelah Krisis Keuangan Global pada sekitar tahun 2008, terjadi pergeseran kecenderungan untuk memprioritaskan pelestarian likuiditas. Selain itu, tercatat bahwa perusahaan yang lebih kecil menunjukkan kecenderungan yang lebih besar untuk mengalokasikan pengeluaran terhadap akumulasi uang tunai (Nakamura, 2018). Sifat dasar laporan keuangan perusahaan dibenarkan melalui perspektif terintegrasi; pentingnya laporan keuangan organisasi untuk manajemen yang efisien dinilai; metrik keuangan dan non-keuangan utama disusun secara sistematis, persyaratan pengungkapan wajib untuk indikator non-keuangan dalam sistem pelaporan perusahaan disarankan; rekomendasi telah dikembangkan untuk meningkatkan metode untuk menganalisis laporan keuangan sebagai alat manajerial untuk perusahaan (Osadchy et al., 2018).

Implementasi Arus Kas Transparan

Manajemen laporan arus kas adalah praktik dasar yang diperlukan dalam bisnis yang sehat, dan pemimpin / manajer bisnis harus mengembangkan keterampilan ini untuk mengelola keuangan dan menghindari masalah (Faboyede et al., 2013). (Sawitri, 2018) Perusahaan memiliki strategi anti fraud untuk menyelamatkan keuangan yang sehat. Tata kelola perusahaan berhubungan positif dengan arus kas dan variabel leverage keuangan (berfungsi sebagai indikator kebijakan pembiayaan), sementara menunjukkan korelasi negatif dengan variabel cash holding (digunakan sebagai metrik untuk kebijakan pembiayaan) (Momeni et al., 2014). Arus kas dari aktivitas operasi, arus kas dari aktivitas investasi, dan arus kas dari aktivitas pendanaan merupakan prediktor signifikan dari tingkat kinerja keuangan di antara perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Nairobi Stock Exchange, Kenya (Stom & Wepukhulu, 2019), serta memastikan bahwa angka arus kas yang dilaporkan menyajikan yang benar dan relevan (Izevbigie & Ikhu-Omoregbe, 2022). Dukungan bank dapat mempengaruhi arus kas transparan pada Perusahaan (Suryawan et al., 2021).

Menurut (Suroso, 2022) dampak pengelolaan discretionary income terhadap kinerja keuangan menunjukkan korelasi positif dengan Return on Assets (ROA) dan korelasi negatif dengan Return on Equity (ROE) reksa dana. Oleh karena itu, manajer harus berusaha untuk meningkatkan tingkat pendapatan diskresioner dan kinerja keuangan dengan melakukan investasi strategis, yang kemudian mengarah pada peningkatan pembayaran dividen (Muturi & Oluoch, 2021). (Kristianto et al., 2022) Dalam proses kas transparan manajemen melakukan audit pada akhir tahun di keuangan Perusahaan. Pedagang mikro tidak memiliki manajemen arus kas yang efektif, membuat mereka berada dalam posisi keuangan yang genting ketika krisis pandemi meluas untuk waktu yang lama (Setyawati et al., 2017). (Ramli & Yekini, 2022) Arus kas memiliki dampak penting pada metrik keuangan penting seperti laba atas aset (R^2 yang disesuaikan = 0,767, F-statistik = 13,612, nilai-p = 0,000), laba atas ekuitas (R^2 yang disesuaikan = 0,266, F-statistik = 3,772, p-value = 0,001), dan laba per saham (Adjusted R^2 = 0,388, F-statistik = 5,854, p-value = 0,000) dalam perusahaan minyak dan gas yang dikutip di Nigeria (Fijabi et al., 2023).

KESIMPULAN

Dalam kesimpulan ini, implementasi keuangan dan arus kas perusahaan beragam dan luas, sudah ada dengan berbagai objek dalam penelitian dari berbagai negara dan dalam berbagai hasil penelitian. Manajemen arus kas yang efisien memerlukan pemantauan kas masuk dan keluar untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki dana yang cukup untuk memenuhi komitmen keuangannya. Arus kas dari aktivitas operasi, arus kas dari aktivitas

investasi, dan arus kas dari aktivitas pendanaan merupakan prediktor signifikan dari tingkat kinerja keuangan di antara perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Nairobi.

Rekomendasi dalam artikel ini menyumbangkan hasil penelitian ini bagi peneliti lain untuk memberikan referensi dan keberlanjutan dalam menghasilkan penelitian dengan metode dan objek yang berbeda. Kemudian juga dapat mengembangkan model penelitian berdasarkan pengaruh keuangan perusahaan dan arus kas transparan terhadap kinerja keuangan perusahaan, ataupun terhadap variabel atau topik lainnya yang masih relevan.

REFERENSI

- Adame, K., Koski, J. L., Lem, K., & McVay, S. E. (2023). Free Cash Flow Disclosure in Earnings Announcements. *Journal of Financial Reporting*.
- Akther, T., & Xu, F. (2020). Existence of the Audit Expectation Gap and Its Impact on Stakeholders' Confidence: The Moderating Role of the Financial Reporting Council. *International Journal of Financial Studies*.
- Alghifari, E. S., Hermawan, A., Gunardi, A., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2022). Corporate Financial Strategy in an Emerging Market: Evidence from Indonesia. *Journal of Risk and Financial Management*.
- Ali, H. (2014). *Tutorial & analisis regresi linear sederhana berbasis spps 20. X*, 1–10.
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Memecahkan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Universitas Terbuka.
- Andersson, M., Eklund, J., & Tsvetkova, A. (2022). Spatial variations in financial constraints of SMEs—evidence from firm-level estimates of investment-cash flow sensitivities in Sweden. *Small Business Economics*, 60, 1683–1698.
- Arifaj, A. H., Berisha, V., Morina, F., & Avdyli, E. (2023). Exploring the impact of cash flow, company size, and debt on financial performance in corporations. *Investment Management and Financial Innovations*.
- Awuji, Evans, C. W., Anuogwo, & Ngozi, K. (2021). *Cash Flow Accounting and Corporate Financial Performance of Listed Consumer Goods Companies in Nigeria*.
- Boronos, V., Plikus, I., & Aleksandrov, V. (2016). Financial and accounting approaches to definition of the intangible factors impact on the value of the company. *Economic Annals-XXI*, 160(7–8), 121–125. <https://doi.org/10.21003/ea.V160-24>
- Bubelo, A. (2023). Integrated reporting – the confidence of investors in the circumstances of uncertainty. *Provocările Contabilității În Viziunea Tinerilor Cercetători, Editia VII*.
- Clifton, J., Díaz-Fuentes, D., & Revuelta, J. (2014). Financing utilities: How the role of the European Investment Bank shifted from regional development to making markets. *Utilities Policy*, 29, 63–71. <https://doi.org/10.1016/j.jup.2013.10.004>
- de Andrés Fazio, S., Grande, E. U., & Estébanez, R. P. (2022). The “secret life” of the Statement of Cash Flow: A bibliometric analysis. *Cuadernos de Gestión*.
- Egwu, E. M., Orugun, F. I., & Adelakun, A. (2021). Exploration of Cash Flow Management for Enterprise's Business Performance. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 21(10), 97–105. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2021/v21i1030435>
- Etim, E. O., Daferighe, E. E., Enang, E. R., & Nyong, M. B. (2022). CASH FLOW MANAGEMENT AND FINANCIAL PERFORMANCE OF SELECTED LISTED COMPANIES IN NIGERIA. *INDO-ASIAN JOURNAL OF FINANCE AND ACCOUNTING*.
- Faboyede, O. S., Ben-caleb, E., & Fakile, A. S. (2013). *The Due Process of Cash Flow Statements Management for Business Managers and Investors*.
- Fijabi, K., Bello, I., Lasisi, R., & Akenroye, C. T. (2023). *Cash flow effect and financial performance of quoted oil and gas sector 2013-2022: Evidence from Nigeria*.
- Hammond, P., & Opoku, M. O. (2023). The mediating effect of going concern and corporate reporting in the relationship between corporate governance and investor confidence in

- financial institutions. *Heliyon*, 9(10).
- Honny, D. C., Gamayuni, R. R., & Putri, W. R. E. (2022). The effect of financial performance on firm value after the implementation of PSAK 73 concerning capitalization of leases. *Asian Journal of Economics and Business Management*.
- Hsu, A.-C., & Chen, H. (2017). Effect of Managers' Illusion of Control and Corporate Governance Structure on the Sensitivity of Investment Cash Flow. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7, 31–35.
- Islam, M. R. (2023). How to Achieve Financial Flexibility: the Role of Corporate Governance. *Journal of the Knowledge Economy*, 1–37.
- Ivanova, Z. A., Pikalkina, M. G., & Belyakova, E. I. (2022). CASH FLOW REGULATION OF THE ORGANIZATION. *EKONOMIKA I UPRAVLENIE: PROBLEMY, RESHENIYA*.
- Izevbigie, D. P. ., & Ikhu-Omoregbe, G. . (2022). Relevance of statement of cash flow in the measurement of corporate financial performance. *International Journal of Accounting and Economics Studies*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.14419/ijaes.v10i1.31423>
- Jama, A. M., Samantar, M. S., & WillyMuturi. (2017). Effect of Cash Management Practices on the Profitability of Bottled Purified Companies Garowe and Bosaso-Puntland Somalia. *IOSR Journal of Business and Management*, 19, 18–21.
- Jiang, Q. (2020). Design and Implementation of Company Financial Management System based on J2EE Technology. *Journal of Physics: Conference Series*, 1578.
- Kado, D., Dandajeh, M. A., & Azeez, A. A. (2018). *S-curve characterisation of contractors' cash flow in Nigerian tertiary institutions TETFUND Projects*.
- Kristianto, A., Sawitri, N. N., & Harianto, R. A. (2022). Analysis Effect of Price, Service Quality and Marketing Relationship on Repurchasing Interest With Customer Satisfaction As Intervening Variable in Cv. Bekasi Unggas. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3).
- Momeni, A., Behvarzi, M., & Landi, Z. M. (2014). *The Relationship Between Corporate Governance, Cash Flow and Financing Policies of Firms Listed in Tehran Stock Exchange*.
- Muturi, W. M., & Oluoch, D. O. (2021). *Effect of Free Cash Flow Management on Financial Performance of Mutual Funds in Kenya*.
- Mwasingo, J. M., & (PhD), D. R. A. A. I. (2022). CASH FLOW MANAGEMENT ON FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURING AND ALLIED FIRMS LISTED IN NAIROBI SECURITIES EXCHANGE, KENYA. *Strategic Journal of Business & Change Management*.
- Nakamura, J. (2018). Corporate Financial Surpluses and Allocation of Internal Cash Flow in Japan: Microdata Analysis by Enterprise Size Based on Financial Statements Statistics of Corporations by Industry. *Public Policy Review*, 14, 397–432.
- Omopariola, E. D., Windapo, A. O., Edwards, D. J., & Chileshe, N. (2021). Attributes and impact of advance payment system on cash flow, project and organisational performance. *Journal of Financial Management of Property and Construction*.
- Oriekhova, K. V., & Golovko, O. H. (2022). Cash Flow Management Strategy. *Economics and Law*, 1, 89–97. <https://doi.org/10.15407/econlaw.2022.01.089>
- Osadchy, E. A., Akhmetshin, E. M., Amirova, E. F., Bochkareva, T. N., Gazizyanova, Y. Y., & Yumashev, A. V. (2018). *Financial statements of a company as an information base for decision-making in a transforming economy*.
- Ozer, G., Merter, A. K., & Balcıoğlu, Y. S. (2023). FINANCIAL REPORTING TIMELINESS: A SCOPE REVIEW OF CURRENT LITERATURE. *Pressacademia*.
- Paolone, F., & Becerra, J. G. C. (2022). International Accounting Harmonization of Cash Flow Reporting Practices: Evidence From the Largest Italian and Spanish Companies. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.

- Pidun, U. (2019). Corporate Financial Strategy. *Corporate Strategy*.
- Purwanti, A., & Utama, W. W. (2019). Earning Management Analysis before and after Implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS): Empirical Study of Automotive and Components Companies Registered on the IDX. *Journal of Accounting and Strategic Finance*.
- Ramli, A., & Yekini, L. S. (2022). Cash Flow Management among Micro-Traders: Responses to the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*.
- Regnerová, O., Šáliková, D., & Sanova, P. (2021). The Importance of Industry in Modern Economies of the Globalized World in the 21st Century. *SHS Web of Conferences*.
- Sawitri, N. N. (2018). Behavior in managing revenue to achieve financial satisfaction. *Opcion*, 34(86).
- Schulte, M. (2018). The price of stable markets and investor confidence: some thoughts on MiFID II's cost-benefit ratio. *ERA Forum*, 19, 19–31.
- Setyawati, R., Suroso, S., Rambe, D., & Yulia, S. (2017). Peningkatan Kinerja Keuangan Melalui Manajemen Kesehatan pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1(1).
- Shcherbakova, N., & Shcherbakov, V. A. (2020). *Formation of Cash Flow-Based Factor Models in the System of Value-Based Management*.
- Stom, P. M., & Wepukhulu, D. J. M. (2019). *Effect of Cash Flow Management on Financial Performance of Listed companies at Nairobi Securities Exchange; Kenya*.
- Sukenti, S. (2023). Financial Management Concepts: A Review. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*.
- Suroso, S. (2022). Can Financial Ratios Improve Stock Returns in Manufacturing Companies? *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1).
- Suryawan, R. F., Susanto, P. C., Parmenas, N. H., & Setiadi, D. (2021). Strategy to Increase Bank Satisfaction in the New Normal Era of Covid-19. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1977–1981.
- Susanto, P. C., Ali, H., Sawitri, N. N., & Widyastuti, T. (2023). Strategic Management : Concept , Implementation , and Indicators of Success (Literature Review). *Siber Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 1–11.
- Tunçez, H. A., & Demiray, A. (2023). METHODS USED FOR ANALYZING CASH FLOW TABLE AND CASH FLOW TABLE ACCORDING TO TURKEY ACCOUNTING STANDARDS. *SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL*.
- ur Rashid Khan, H., Khidmat, W. Bin, & Awan, S. (2020). Board diversity, financial flexibility and corporate innovation: evidence from China. *Eurasian Business Review*, 11, 303–326.
- Voloshina-Sidey, V., Rud, I., & Portnenko, O. (2021). CASH FLOW MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE DURING COVID-19. *Market Infrastructure*.
- Zherlitsyn, D., Galaieva, L., & Mandra, V. (2021). COMPANY FINANCIAL FLOW MODELLING BY SYSTEM DYNAMICS METHODOLOGY. *Selected Papers of the International Scientific Conference "Contemporary Issues in Business, Management and Economics Engineering 2021."*